



PRESSEINFORMATION

Weiterentwickelte Vertriebs-Strukturen bei Halfen

In diesem Jahr feiert HALFEN sein 90-jähriges Jubiläum und blickt nicht nur auf eine erfolgreiche Firmenhistorie, sondern auch auf ein positives Geschäftsjahr zurück. Konstantes Wachstum und die starke Vertriebsorganisation festigen die weltweite Marktposition des Unternehmens aus Langenfeld in den Bereichen Beton- und Fassadentechnik.

Langenfeld – (Oktober 2019) – 2018 war für Halfen wieder einmal ein erfolgreiches Geschäftsjahr. Das Unternehmen konnte den Umsatz im Vergleich zum Vorjahr nochmals steigern und liegt nun bei rund 216 Mio. €. Insbesondere im Bereich Fassade kann ein deutliches Wachstumsplus verzeichnet werden. „Wir sind mit einem guten Gefühl in unser Jubiläumsjahr gestartet und werden bisher auch dafür belohnt“, so Halfen-Geschäftsführer Richard Wachter. „Neben den wirtschaftlichen Erfolgen hat uns auch die positive Resonanz zu unseren Produktneuheiten und digitalen Services darin bestärkt, eine der wichtigsten Marken für Planer und Architekten zu sein.“ Einige branchenbekannte Preise und Auszeichnungen wie der Handwerkerpreis „Stein im Brett Award“ oder die Listung als einer von „Deutschlands Innovationsführern“ der FAZ-Studie belegen diesen Anspruch. „Wir setzen weiterhin auf eine gute User Experience und tun alles, um unsere Kunden auch im nächsten Geschäftsjahr mit noch besseren Prozessen und Services zu überzeugen.“

Weiterentwicklung der deutschen Vertriebsgesellschaft

Seit Dezember 2018 ist der gelernte Groß- und Außenhandelskaufmann Thomas Lange als Geschäftsführer der Halfen Vertriebsgesellschaft mbH



für sämtliche Vertriebs- und Marktaktivitäten deutschlandweit verantwortlich. Lange hat die Aufgaben des langjährigen Vertriebsleiters Jürgen Kleensang übernommen, der nach über 30 Jahren Unternehmenszugehörigkeit seine aktive Berufslaufbahn beendet. Bereits seit Dezember 2018 zeichnet sich der gelernte Groß- und Außenhandelskaufmann Lange für sämtliche Vertriebs- und Marktaktivitäten deutschlandweit verantwortlich. „Teamarbeit steht als erkennbares Zeichen für unsere Kunden im Mittelpunkt des Geschehens. Von der Planung über die Ausschreibung sowie vom Angebot bis zur Auftragserfüllung bauen wir auf den Mehrwert, den wir für unsere Kunden durch technische Beratung und kaufmännische Exzellenz in Unterstützung durch unsere begleitenden operativen Prozesse liefern. Die Beratung und Betreuung der Architekten und Planer wird intensiviert und zielgerichteter verfolgt,“ so Halfen-Geschäftsführer Richard Wachter.

Durch das breite Produktsortiment liegt der Fokus darauf, Prozesse zu vereinfachen und zu beschleunigen. Die Kundenzufriedenheit hat hierbei oberste Priorität. Der Service wird durch schnellere Antwortzeiten bei Anfragen und Aufträgen optimiert und ein persönlicher Bezug zu den geplanten Projekten angestrebt. Selbstverständlich steht der differenzierte Service je Kundensegment im Vordergrund, individuell den sich stellenden Anforderungen angepasst. Je nach Informationsbedarf steht somit der richtige Ansprechpartner zur Verfügung. „Die Kunden erwarten heute schnelle und verbindliche Antworten, diesem Anspruch werden wir mit der neuen Organisation gerecht“, so Lange.

Ausweitung des digitalen Marketings

Bereits seit Jahren stellt sich Halfen mit regelmäßigen Updates bei Prozessen und Strukturen den digitalen Herausforderungen und setzt verstärkt auf digitale Marketingmedien, um die Marktpartner aus der gesamten Wertschöpfungskette zu informieren. In den vorigen Jahren konnten durch gezielte Kampagnen, insbesondere im Bereich Social Media und Webseiten, die Anzahl der angesprochenen Kunden signifikant gesteigert werden.



Die Prioritäten liegen da, wo sie für die Kunden einen Mehrwert generieren. Dabei steht der ganzheitliche Prozess vom ersten Kundenkontakt über alle externen und internen Prozesse bis hin zur Auslieferung im Fokus. „Neue Wege zur Produktsuche, eine neue Produktstruktur und der Einsatz von künstlicher Intelligenz helfen den Kunden, schneller als bisher zu den richtigen Produkten und den benötigten Informationen zu gelangen“ verspricht Thomas Kalthoff, Leiter Marketing und Produktmanagement bei Halfen.

Eine neue Halfen-App, die ab 2020 zur Verfügung stehen wird, stellt für die Kunden, die mobil auf die Webseiten zugreifen wollen, alle relevanten Informationen bereit.

Bildmaterial:



Dieses Jahr feiert die Halfen GmbH mit Stammsitz in Langenfeld bei Düsseldorf ihr 90-jähriges Firmenjubiläum. (Foto: Halfen GmbH)



Über HALFEN:

Mit über 1.000 Mitarbeitern in 14 Ländern und mehr als 20.000 Produkten ist die Halfen GmbH international eines der erfolgreichsten Unternehmen in der Beton-, Verankerungs-, Fassaden-, Befestigungs- und Industrietechnik. Wir bieten unseren Kunden hochwertige Produkte für den Beton-Fertigteilbau, Wirtschafts- und Wohnungsbau sowie für Tiefbau und für Verkehrs- und Infrastrukturbauten.

Kontakt:

HALFEN GmbH

Simone Winandi

Marketing & Kommunikation

Tel.: +49 (0) 2173 / 970-195

simone.winandi@halfen.de

Redaktion:

Brandrevier GmbH

Saskja Jagenteufel

Tel.: +49 (0) 201 /874 293 23

jagenteufel@brandrevier.com